

Schule im Wandel

BEO-M Unternehmensberatung - Herr Frank Heidrich - An Haus Bey 12 - 41334 Nettetal
e-mail: frank.heidrich@beo-m.de - mobil: 0172 / 9988517



Die **Zukunftsorientierung** der
Schulbildung **entscheidet den**
Wettbewerb der Nationen

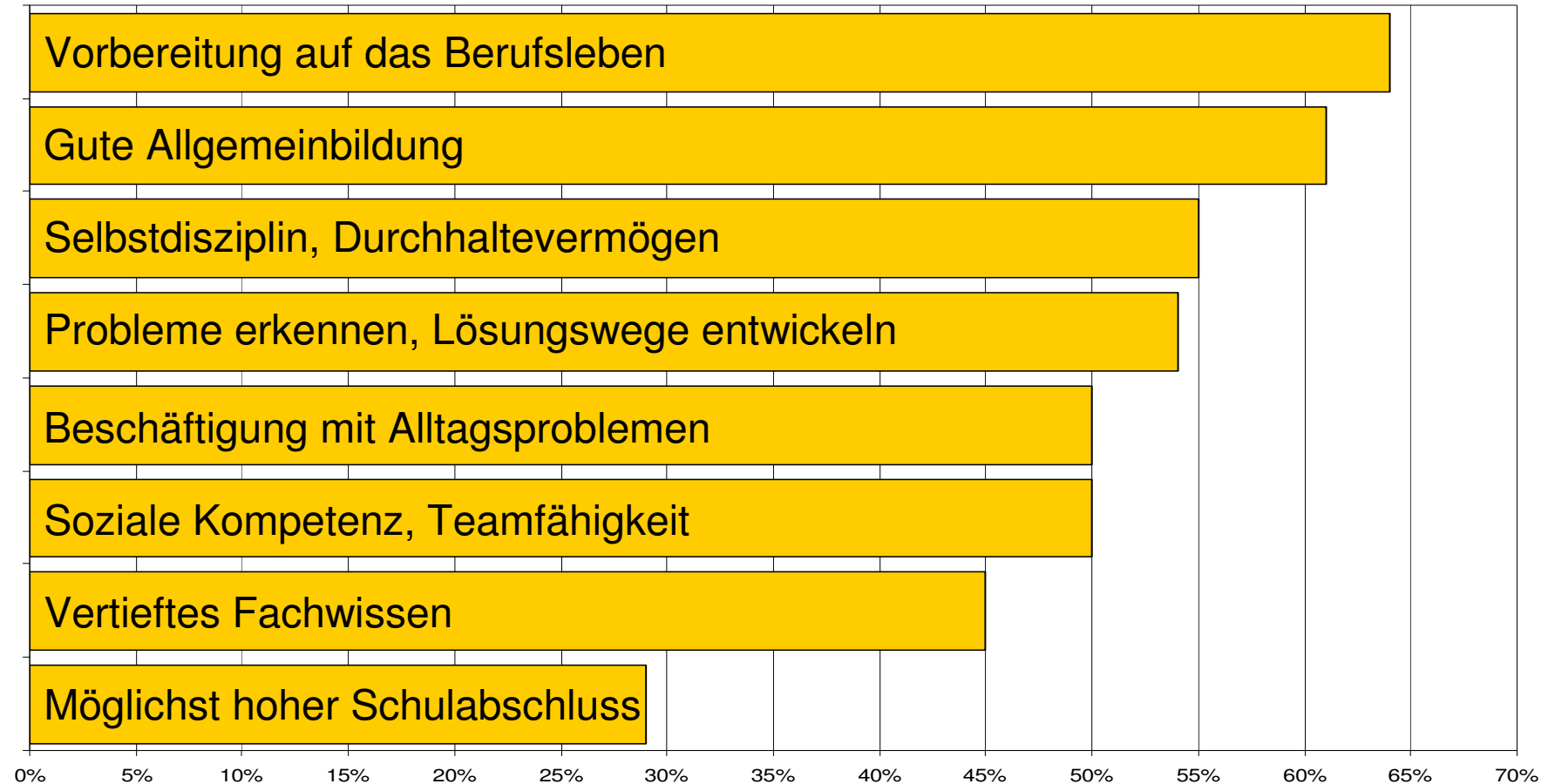
aber:

mangelnde Praxis- und
Zukunftsorientierung
ist die größte Schwäche unserer Schulen

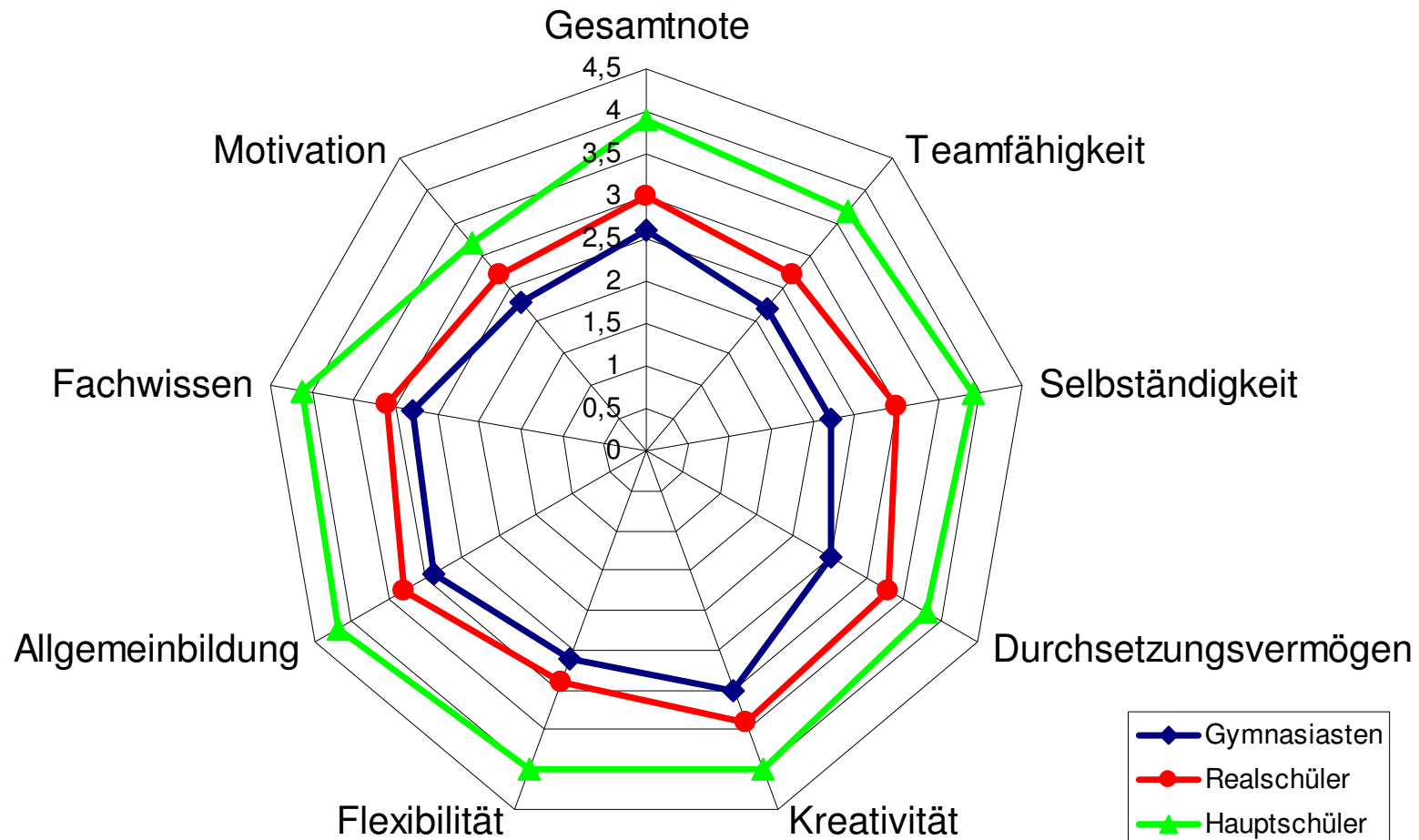
Zur Situation kommunaler Bildungslandschaften

- Wenig koordiniertes Nebeneinander von kommunalen Bildungseinrichtungen
- Fehlende Kooperation örtlicher Bildungsakteure
- Demografische Entwicklung: Wettbewerb um Schülerzahlen
- Fehlender Praxisbezug:
Abstimmung mit „Kunden“- Anforderungen
- Finanzmittelknappheit
- Investitionsstau: dringend renovierungsbedürftige Gebäude
- fehlende Lern- und Lehrmittel
- unausgewogene Personalausstattung
- Unterrichtsausfall
- zunehmende Gewalt an Schulen
- fehlende Attraktivität für die Ansiedlung von Unternehmen und jungen Familien

Die Praxis: Was Eltern vermissen



Personalchefs bewerten die Schlüsselqualifikationen von Schulabgängern



Handlungsbedarfe

BEO-M Unternehmensberatung - Herr Frank Heidrich - An Haus Bey 12 - 41334 Nettetal
e-mail: frank.heidrich@beo-m.de - mobil: 0172 / 9988517



Handlungsbedarf: Die „Kunden“

Die „Kunden“ der schulischen Leistungen

- Schüler, Eltern
- weiterführende Schulen, Hochschulen
- potentielle Arbeitgeber
- Schulaufsicht, Schulträger

sind in geeigneter Form an der **Gestaltung des Leistungsportfolios** der Schule zu beteiligen, z.B. durch Beratung, Reflexion und ggf. Unterstützung der schulischen Arbeit aus externer Sicht.

Handlungsbedarfe: Der Schulträger

- Bedarfsanalyse, Standortplanung
- Vision, Leitbild (in Kooperation mit der Schulleitung)
- effiziente Verknüpfung von Bildung und Erziehung in der Schule mit den sozialen Aufgaben der Kinder- und Jugendbetreuung
- Ausstattung und Sachaufwand
- Materielle und immaterielle Leistungsanreize für Schulleiter und Lehrkräfte
- Kooperationsmodelle mit der Wirtschaft

Handlungsbedarfe: Die Schulleitung

Die Schulleitung handelt wie eine **Unternehmensführung** selbständig und eigenverantwortlich.

Unternehmerisch denkende und handelnde Entscheidungsträger schaffen Wettbewerbsvorteile durch die **professionelle Gestaltung der Erfolgsfaktoren** wie Kundenorientierung, Unterrichtsqualität, Innovationskraft, Zusatzangebote und Image/Ruf der Schule.

Im Innenverhältnis sorgen sie für **Zielvereinbarungen** mit **Anreizsystemen**, **Teamarbeit** (Einbindung der Einzelkämpfer), **Projektmanagement**, **Aktionspläne** und **persönliche Kommunikation**.

Im Außenverhältnis verbessern sie aktiv die **öffentliche Wahrnehmung** der Schule (Zielgruppenmarketing, Bildungsprofil)

Handlungsbedarfe: Die Schulleitung

Die Schulleitung erfordert zunehmend Managementqualitäten:

- **Unternehmerisches Denken und Handeln**
- **Kundenorientierte Profilbildung:** besondere Ausbildungsschwerpunkte und/oder Einführung von Zusatzangeboten
- **Sicherstellung der Leistungs- und Innovationsfähigkeit:** frühzeitige und fortlaufende Bedarfsanalyse
- systematische **Abstimmung der Bildungsziele** mit den individuellen Berufszielen und -fähigkeiten
- **Personalführung und -entwicklung:** bessere Nutzung der vorhandenen Personalressourcen, Vereinbarung persönlicher Entwicklungsziele

Handlungsbedarfe: Die Schulleitung

Die Schulleitung erfordert zunehmend Managementqualitäten:

- Steuerung der schulischen Lehr- und Lernprozesse
- Organisationsoptimierung
- Finanzmanagement
- Rechenschaftslegung
- Qualitätsmanagement als Führungsinstrument
- Repräsentation nach außen

Externe Unterstützung

BEO-M Unternehmensberatung - Herr Frank Heidrich - An Haus Bey 12 - 41334 Nettetal
e-mail: frank.heidrich@beo-m.de - mobil: 0172 / 9988517



Das BEO-M Beratungsangebot für Schulen

- **Profilentwicklung („Alleinstellungsmerkmal“)** zum kundenorientierten Dienstleistungsunternehmen (Corporate Identity, Leitbild etc.)
- **Ziel-/Strategiefindung** incl. **Maßnahmenplanung** und **-Umsetzung**
- **Coaching** für Führungs- und Managementaufgaben
- **Marketing / Öffentlichkeitsarbeit**
- **Merchandising**
- Unterstützung bei **Sponsoring**-Aktivitäten
- **Vermittlung praxisbezogener Projekte** zwischen Schule und Wirtschaft (Schaffen von win-win-Situationen)
- **Organisations- und Kostenanalysen**
- **Kosten- und Leistungsrechnung** zur optimalen Ressourcenverwaltung bzw. Erschließung von Wirtschaftlichkeitspotentialen
- **Controlling**: Steuerungsinstrumente, Kennzahlensysteme
- **Gewaltprävention**

Das BEO-M Beratungsangebot für Schulen

- Profilentwicklung („Alleinstellungsmerkmal“) zum kundenorientierten Dienstleistungsunternehmen (Corporate Identity, Leitbild etc.)
- Ziel-/Strategiefindung incl. Maßnahmenplanung und -Umsetzung
- **Externe Unterstützung**
- Coaching für Führung- und Mitarbeiteraufgaben
- Marketing / Öffentlichkeitsarbeit
- Merchandising
- **- projekt- bzw. fallbezogen**
- Unterstützung bei Sponsoring-Aktivitäten
- Vermittlung praxisbezogener Projekte zwischen Schule und Wirtschaft (Schaffen von win-win-Situationen)
- **- Dauerassistenz**
- Organisations- und Kostenanalysen
- Kosten- und Leistungsrechnung zur optimalen Ressourcenverwaltung bzw. Erschließung von Wirtschaftlichkeitspotentialen
- Controlling: Steuerungsinstrumente, Kennzahlensysteme
- Gewaltprävention

Schule neu denken

heißt:

„Vom Kundenbedarf her denken“

Chancen erkennen und
Herausforderungen annehmen