

WER KANN MITMACHEN?

Ihr seid zwischen 15 und 22 Jahre alt und kommt aus Deutschland, einem anderen EU-Mitgliedsland oder einem der Beitrittskandidatenländer? Ihr interessiert Euch für die Themen von CHANCE EUROPA 2020 und wollt mit politischen Akteuren über Eure Anliegen diskutieren? Ihr habt Spaß an kreativem Arbeiten mit Anderen und wollt Euch mit unterschiedlichen Medien Gehör verschaffen?

Dann seid Ihr bei CHANCE EUROPA 2020 genau richtig!

Die Teilnahme am Kreativwettbewerb ist mit keinen Kosten verbunden. Die Kosten für Unterbringung, Verpflegung und Programm während des Zukunftskongresses werden von den Veranstaltern getragen. Auch die Reisekosten der Teilnehmenden des Zukunftskongresses werden abzüglich eines Eigenbeitrags von 50 Euro erstattet.

Ansprechpartner

Sascha Meinert
Institut für prospektive Analysen e.V. (IPA)
Prenzlauer Allee 36, 10405 Berlin
Tel.: +49 (0) 30 - 33 9873 40
Email: meinert@ipa-netzwerk.de

Beate Schneider
FEZ-Berlin
Straße zum FEZ 2, 12459 Berlin-Köpenick
Tel.: +49 (0) 30 - 53 071 517
Email: b.schneider@fez-berlin.de

THEMENANGEBOTE DES PROJEKTS

EUROPAPOLITIK: Chancen für ein demokratisches Europa, in dem Jugendliche eine Stimme haben

LOKALE PARTIZIPATION: Chancen für Mitbestimmung Jugendlicher auf lokaler Ebene

SOZIALES LEBEN: Chancen für soziale Sicherheit und Eigenverantwortung

AUSBILDUNG & ARBEITSMARKT: Chancen für berufliche Qualifizierung und Beschäftigung

VIELFALT & RESPEKT: Chancen für gegenseitigen Respekt und kulturelle Vielfalt

LEBENSlangesLERNEN: Chancen für neue Formen des Lernens, Kreativität und soziales Engagement

Weitere Informationen zum Projekt „CHANCE EUROPA 2020 – Jugend und Politik im Dialog“ findet Ihr unter



www.europa-2020.eu



Kreativwettbewerb
07.01.-14.05.2010

Zukunftskongress
13.06.-18.06.2010

CHANCE EUROPA

JUGEND UND POLITIK IM DIALOG

2020



Ein Projekt des FEZ-Berlin und des
Instituts für prospektive Analysen e.V. Mit Unterstützung von:

WAS IST CHANCE EUROPA 2020?

„CHANCE EUROPA 2020 - Jugend und Politik im Dialog“ nimmt die Zukunft in den Fokus. Das Projekt bietet eine Plattform, sich aktiv zu Fragen einzubringen, die Euch unmittelbar betreffen. „Wer wollt Ihr in zehn Jahren sein?“ und „Wie sieht das Europa aus, in dem Ihr im Jahr 2020 gerne leben möchtet?“

Warum das Jahr 2020? Der Zeithorizont lässt ausreichend Raum für wirkliche Veränderungen. Gleichzeitig liegt 2020 aber auch ‚nah‘ genug, um nicht ins Utopische abzugleiten.

Eure kreativen Zukunftsentwürfe sind gefragt!



Das Projekt CHANCE EUROPA 2020 gliedert sich in drei Phasen:

PHASE 1: DER KREATIVWETTBEWERB VOM 07.01.–14.5. 2010

Im Internetportal von CHANCE EUROPA 2020 findet Ihr verschiedene Themenangebote, die Schwerpunkte der gegenwärtigen Jugendpolitik von ‚A‘ wie Ausbildung bis ‚T‘ wie Toleranz unter die Lupe nehmen. Entwickelt zu einem oder mehreren dieser Themen oder einem anderen Thema, das Euch ‚unter den Nägeln brennt‘ ein Szenario – also eine Geschichte über eine mögliche Zukunft.

Das kann ein Text sein, aber z.B. auch ein ‚Podcast aus der Zukunft‘, eine Radioreportage, ein fiktives Interview, ein Zeitungsartikel, eine Geschichte über Jugendliche im Jahr 2020, ein Weblog oder auch ein Song. Sammelt O-Töne, was andere Menschen in Eurem Umfeld zu Euren Ideen denken oder schreibt ein kurzes Manifest, wie Ihr Euch die Zukunft vorstellt. Die Welt ist Euer Äther!

Mit der Teilnahme am Kreativ-Wettbewerb habt Ihr die Chance, Euch für den Europäischen Zukunftskongress im Juni 2010 zu qualifizieren. Alle Beiträge werden im Internetportal von CHANCE EUROPA 2020 veröffentlicht.

Schickt Eure Beiträge bis spätestens zum **14. Mai 2010** an hallo@europa-2020.de

oder auf dem Postweg an
Institut für prospektive Analysen e.V.
„Wettbewerbsbeitrag CE2020“
Prenzlauer Allee 36, D-10405 Berlin



PHASE 2: DER ZUKUNFTSKONGRESS VOM 13.–18.06.2010 IN BERLIN

Die Autorinnen und Autoren der spannendsten Wettbewerbsbeiträge werden zum Europäischen Zukunftskongress vom 13. bis 18. Juni 2010 im FEZ- Berlin eingeladen. Gemeinsam mit Jugendlichen aus Deutschland und anderen europäischen Ländern entwickelt Ihr hier Zukunftsszenarien, die Ihr dann mit unterschiedlichen Medien (u.a. Song, Radio, Kurzfilm, Plakate) in Szene setzt. Am Ende des Zukunftskongresses stellt Ihr Eure Zukunftsentwürfe Vertreterinnen und Vertretern aus Politik und Jugendarbeit vor und zur Diskussion.



PHASE 3: EURE BOTSCHAFTEN GEHEN AUF DIE REISE

Im Anschluss an den Zukunftskongress werden die Ergebnisse über Euch in Euer Umfeld (Schule, Gemeinde, Vereine, etc.) sowie über Projektpaten aus Politik und Verwaltung in verschiedene Einrichtungen getragen, die für jugendpolitische Fragen verantwortlich sind. Der Dialog über die Zukunft geht weiter.