

BEO·M

BEO. M

BETRIEBSWIRTSCHAFT · EDV · ORGANISATION

MARKETING

BETRIEBSWIRTSCHAFT
EDV · ORGANISATION
M A R K E T T I N G

Mit Visionen Ihre Zukunft gestalten !



Schule im Wandel - Quantensprung von der lehrenden
zur lernenden Organisation -

BEO.M Unternehmensberatung

Heisenbergstr. 26-40 ; 50169 Kerpen

Tel.: 02237 / 9740356 ; Fax: 02237 / 9740358

Unsere Welt befindet sich permanent im Wandel - Wissen ist heute unser wichtigstes Kapital -

Derzeit gibt es in unserer Wirtschaft folgende **Megatrends** zu konstatieren:

- ⇒ Internationalisierung / Globalisierung
- ⇒ Wissensmanagement
- ⇒ Veränderung der Betriebsorganisation (Teamarbeit)
- ⇒ Dramatischer Umbau in der Arbeitslandschaft (Häufigere Arbeitsplatzwechsel / Wegfall von industriellen Arbeitsplätzen)

Was lernen wir daraus ?

Für die Dienstleistungsunternehmen im Bereich Bildung und Erziehung leiten sich nachfolgende Erneuerungs - und Veränderungsprozesse ab:

- ⇒ Stärkere Förderung von Fremdsprachenkenntnissen / Forcierung des Verständnisses für andere Kulturen
- ⇒ Erzielung einer höheren und neueren Qualifikation
- ⇒ Förderung einer breiteren Qualifikation auf persönlicher Ebene
- ⇒ Intensivierung einer hohen Selbstlernfähigkeit

Wie muss sich Schule zukünftig neu definieren ?



Als



kundenorientierter Dienstleister

im Bereich



Bildung und Erziehung

Wie muss sich Schule zukünftig neu definieren ?

Wer sind die Kunden?

- ⇒ **Schüler/innen**
- ⇒ **Eltern**
- ⇒ **Unternehmen und andere Organisationen**

Wie muss sich Schule zukünftig neu definieren ?

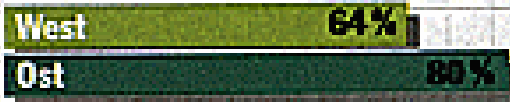
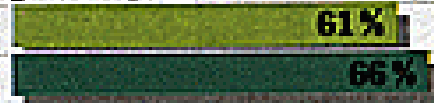
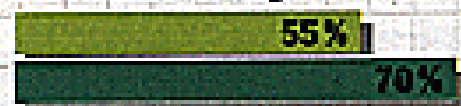
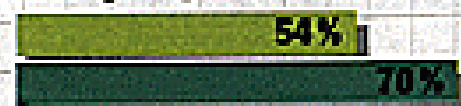
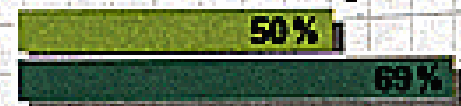
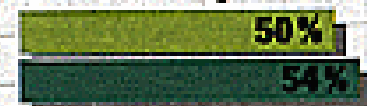
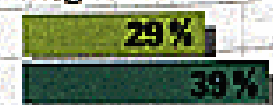
Was bedeutet Kundenorientierung?

⇒ **Kundenorientierung heißt Qualifizierung über den Allgemeinbildungsanspruch hinaus zur qualifizierten Existenzsicherung durch einen Beruf**

Status Quo



- Effizienz von schulischer Bildung muss neu überdacht werden
- Ausbildung bedarf einer größeren Praxisnähe
- Orientierungslosigkeit der Schüler hinsichtlich ihres Berufswunsches
- Unzureichende Lernmittel und EDV-Ausstattung
- Finanzmittelknappheit der Schulen

Vorbereitung auf das Berufsleben*gute Allgemeinbildung**Selbstdisziplin und
Durchhaltevermögen**Probleme erkennen und
Lösungswege entwickeln**Beschäftigung mit Alltagsproble-
men der Kinder und Jugendlichen**soziale Kompetenzen
und Teamfähigkeit**vertieftes Fachwissen**möglichst hohe Schulabschlüsse*

Umfrage: Was Eltern vermissen

Umfrage: Personalchef Zeugnis

Zeugnis *Personalchefs deutscher Unternehmen* benoten die Schlüsselqualifikationen der Schulabgänger.*

Note	Hauptschüler						Realschüler						Gymnasiasten					
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
Teamfähigkeit	3,7						2,7						2,7					
Selbständigkeit	3,9						3,0						2,2					
Durchsetzungsvermögen	3,8						3,3						2,5					
Kreativität	4,0						3,4						3,0					
Flexibilität	4,0						2,9						2,6					
Allgemeinbildung	4,2						3,3						2,9					
Fachwissen	4,1						3,1						2,8					
Motivation	3,2						2,7						2,3					
Gesamtnote	3,9						3,0						2,6					

*Audi; Bayernwerk; BMW; Conrad Electronic; Daimler Chrysler Services (debis); Deutsche Bahn; Deutsche Shell; Dresdner Bank; Dussmann; Hewlett-Packard; Hipp-Werk; Hotel Bareiss, Baiersbronn; Hotel Lindenhof, Borken; Hotel Traube Tonbach, Baiersbronn; Hyatt Chain Services; Interlübke; Jenoptik; Poggenpohl; Porsche; Privatbrauerei Jacob Stauder; Siemens; Telekom; Thyssen; Trinkaus & Burkhardt; Versicherungskammer Bayern; Weltbild Verlag

Neue Wege sind gefragt

- Kooperation mit anderen Bildungsanstalten und außerschulischen Organisationen
- Integration der Schüler in praxisbezogene Projekte unter Firmenanleitung, z.B. Unternehmensplanspiele
- Marketing / Sponsoring / Merchandising
- Erweiterung der schulischen Angebotspalette (Auslagerung von neuen Dienstleistungsangeboten)

Beratungsleistungen unseres Geschäftsfeldes „Schule“

- Organisations- und Kostenanalysen
- Controlling
- Informationstechnologie
- Strategieberatung
- Entwicklung einer Corporate Identity
- Marketing
- professionelle Öffentlichkeitsarbeit

Beratungsleistungen unseres Geschäftsfeldes „Schule“

- Unterstützung bei Sponsoring-Aktivitäten
- Patenschaften (Ansprechpartner aus Unternehmen und anderen Organisationen)
- Merchandising
- Kommunikationstraining
- Global Learning - Vernetzung des Wissenstransfers zwischen Schule und Wirtschaft

Die heutige Schule muss sich in die Zukunft hineinlernen

Die zukunftsorientierte Schule ist:

- ⇒ offen und selbstlernfähig
- ⇒ sensibel für die Umwelt
- ⇒ kommunikativ und teamorientiert
- ⇒ selbstkritisch und kreativ
- ⇒ innovativ
- ⇒ global orientiert
- ⇒ prozessorientiert
- ⇒ sozialkompetent

Und wie bereiten Sie sich auf die Zukunft vor?



Epilog

Offenheit, Vertrauen und konstruktive
Zusammenarbeit sind unsere
Unternehmensphilosophie.

Es gilt die **Chancen** zu sehen, die in jeder
Umgestaltung liegen, nicht nur die **Risiken**.