

Projekt-Steckbrief: LehrstellenMAGazin

Fach	Wirtschaft (Klasse 9/10), als Schülerfirma, Projekt für Praxistage besonders geeignet!
Zielgruppe	Alle Arten von Lerngruppen aller Schulformen
Ziele	Vertiefte und nachhaltige Auseinandersetzung mit der Berufsorientierung durch selbst erlebtes Akquirieren von Ausbildungsplätzen und Praktikumsstellen, Veröffentlichung in einer Broschüre
Inhalte/Tätigkeiten	<p>Vorbereitung der Akquisition</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adressen der Betriebe (BA, HWK, Internet, Branchenbücher, eigener Datenbestand,...) • Telefontraining Schüler (Vereinbarung von Akquisebesuchen) • Rollenspiele Akquisebesuch <p>Akquisition von Ausbildungs-, Praktikumsplätzen, Anzeigen (Druckfinanzierung) Schüler/innen suchen Betriebe auf und werben Ausbildungs-, Praktikumsplätze ein (in einem Projekt, als AG, im Klassenverband nachmittags statt Hausaufgaben, während der Praxistage, ...)</p> <p>Erfassen der Daten in Word-Tabellen und Weitergabe an akquise@lehrstellenmagazin.de (von derselben Lerngruppe, vom WPK Informatik, von einzelnen Schülern zu Hause, ...)</p> <p>Gestalten der Broschüre mit MS Word (Liste, Anzeigen und Redaktionelles)</p> <p>Druck der Broschüre (Schuldruckerei, Kopierer, Schneiden/Heften der Broschüren durch Schüler/innen, Druckerei - durch Anzeigen finanziert)</p> <p>Verteilung der kostenlosen Broschüre an alle Ausbildungssuchenden</p>
Begleitende Maßnahmen	<p>Öffentlichkeitsarbeit (Presstetermine, -gespräche) zur Steigerung der öffentlichen Akzeptanz des Projektes und des Bekanntheitsgrades</p> <p>Kooperation mit BA, Wirtschaftsförderern, Verbänden (z.B. Versenden von Akquisitionsschreiben der genannten Partner an Betriebe)</p>
Projekt-erweiterungen	<p>Schülerfirma (Aktie, Dividende)</p> <p>Eigene Internetseite (z.B. auch im Verbund mit anderen Schulen)</p>
Effekte, Ergebnisse, Wirkungen	<p>Schule/Schüler/innen: realitätsnahes, berufsweltorientiertes Lernen</p> <p>Ausbildungsbetriebe: kostenlose Direktangebote, Eigenwerbung</p> <p>BA: Seit Beginn der Kooperation stieg die Zahl der angebotenen Ausbildungsplätze in der Teilregion mit der höchsten Akquisedichte von 425 auf 698 (65%!), im laufenden Jahr um 28% (!), insgesamt wurden ca. 3500 Ausbildungsplätze eingeworben</p> <p>Ausbildungssuchende genießen eine außergewöhnliche Serviceleistung</p>
Ansprechpartner	<p>Walter Zychlinski (walter.zychlinski@lehrstellenmagazin.de, www.lehrstellenmagazin.de)</p> <p>Ralf Ostendorp (ralf.ostendorp2@arbeitsagentur.de)</p>