



Aus der Praxis

„Wirtschaft wird bei uns in der 9. und 11. Klasse nur am Rande behandelt. Ich habe das Projekt betreut, weil ich meinen Schülern wirtschaftliches Wissen für ihren weiteren Werdegang vermitteln wollte – und das hat mit der Schülerfirma wunderbar funktioniert.“



Lehrerin an einem Gymnasium

» mehr

Authentisch und lebendig

Die Website bietet neben neutral und aktuell aufbereiteten Textinformationen Akteuren eine Plattform, selbst zu Wort zu kommen. Hier sprechen Kollegen zu Kollegen über die Stärken, die sie bei ihren Schülerinnen und Schülern feststellen und die positiven Erfahrungen, die sie selbst für sich mitnehmen.

► „Die Schüler lernen präsentieren, sie lernen Teamarbeit und mit Körpersprache umzugehen.“
(Gabriele Fromm, betreuende Lehrerin des Projekts StudentsArt aus Berlin)

► „Ich weiß jetzt, wo meine Talente liegen: Sozialkompetenz, dass ich mit Menschen besser kommunizieren kann und ganz wichtig das Zeitmanagement.“
(Hannes Bondorf, Schüler im Projekt EnerXchange und JUNIOR-Bundessieger aus Ostfildern)

► „Es ist eine besondere Freude, wenn ich sehe, wie die Schüler zusammenarbeiten – nicht wie im Vormittagsunterricht, sondern selbständig. Und das erfreut das Pädagogenherz.“
(Burkhard Schürmann, betreuender Lehrer des Projekts Lumagination aus Kamen)

Initiativkreis „Unternehmergeist in die Schulen“

business@school

EINE INITIATIVE VON THE BOSTON CONSULTING GROUP



www.unternehmergeist-macht-schule.de

Impressum

Herausgeber

Bundesministerium für Wirtschaft
und Technologie
Öffentlichkeitsarbeit
Scharnhorststraße 34–37
10115 Berlin
info@bmwi.bund.de
www.bmwi.de

Redaktion

Pixelpark Agentur, Köln

Gestaltung

PRpetuum GmbH, München

Druck

Silber Druck oHG,
Niestetal

Bildnachweis

Franck Boston –
Fotolia (Titel), BMWi

Stand

November 2010



Mittelstandspolitik, Existenzgründungen, Dienstleistungen

Unternehmergeist macht Schule

Das neue Internetportal für Lehrerinnen
und Lehrer zur ökonomischen Bildung

www.unternehmergeist-macht-schule.de
www.bmwi.de

Unternehmergeist in die Schulen

Information – Vergleich – Entscheidungsfindung 22 Wirtschaftsprojekte und -initiativen im Überblick

In Zeiten der Globalisierung und eines weltweiten Wettbewerbs entsteht Potenzial für spannende Berufsfelder, neue Leistungen und flexiblere Arbeitsprozesse. Wer gut auf diese Aufgaben vorbereitet ist und früh gelernt hat, unternehmerisch zu denken und zu handeln, wird die Chancen, die sich bieten, sehen und nutzen.

Deshalb fördert das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie die Initiative „Unternehmergeist in die Schulen“. Denn Schulen spielen eine wichtige Rolle bei der frühzeitigen Entwicklung von Unternehmergeist, von kreativen Geschäftsideen, von Vertrauen in die eigenen Stärken und Übernahme von Verantwortung für das, was ein guter Unternehmer später in seinem Betrieb leisten muss.

Welche Möglichkeiten Schulen geboten wird, das Thema „Wirtschaft“ in den Fächerkanon der Sekundarstufen sowie in berufsbildenden Schulen aufzunehmen, zeigt die neue Website www.undernehmergeist-macht-schule.de.



Aktuell – übersichtlich – klar strukturiert – einfach zu bedienen

Wer sich als Lehrerin oder Lehrer, aber auch als Schulleiter – mit oder ohne Vorkenntnisse – einen Überblick über die verschiedenen Wirtschaftsprojekte und -initiativen verschaffen möchte, erhält auf der Website www.undernehmergeist-macht-schule.de einen Gesamtüberblick und Hilfen zur Entscheidungsfindung bei der Einbindung in den eigenen Unterricht.

22 Wirtschaftsprojekte und -initiativen werden übersichtlich und neutral formuliert in einem Steckbrief vorgestellt und durch Erfahrungsberichte von Lehrerinnen und Lehrern, Schülerinnen und Schülern sowie Projektträgern als Text- und Video-Interview ergänzt. Links zu den Homepages der Projekte und Initiativen sind ebenso vorhanden wie Hintergrundinformationen und Details zu den Projektarten, z. B. Wettbewerben oder Schülerfirmen.

Die Möglichkeiten des Internets nutzen: Wir erfüllen die Ansprüche an eine zeitgemäße Usability

Bei der Entscheidungsfindung, welches der ganz unterschiedlichen Wirtschaftsprojekte man selbst in der Schule umsetzen möchte, helfen verschiedene Funktionen der Website:

- ▶ eine einfach bedienbare Suche per Suchstichwort oder nach kombinierbaren Rubriken, z. B. nach Schulform, Klassenstufe oder Bundesland,
- ▶ die Möglichkeit zur Gegenüberstellung von zwei oder drei Projektsteckbriefen für eine bessere Vergleichbarkeit und
- ▶ die Direktverlinkung zu weiterführenden Informationen und Anlaufstellen je Bundesland.

