

## STUDIENVORAUSSETZUNGEN

Die Fachhochschule Dresden ist eine staatlich anerkannte, private Fachhochschule. Studierende müssen daher mindestens die gleichen formalen Zugangsvoraussetzungen erfüllen, die für die Aufnahme eines vergleichbaren Studiums an einer öffentlichen Hochschule erforderlich wären:

- Allgemeine Hochschulreife, Fachhochschulreife oder ein als gleichwertig anerkannter Abschluss.
- Ohne Abitur ist Studieren gemäß § 17 SächsHSFG durch die fachgebundene Studienberechtigung möglich.

Neben der formalen Voraussetzung ist die erfolgreiche Absolvierung der Eignungsfeststellungsprüfung Voraussetzung für die Studienaufnahme.

## EIGNUNGSFESTSTELLUNG

Im Studiengang Medieninformatik/Mediendesign liegt der Schwerpunkt auf der Entwicklung und Gestaltung digitaler Inhalte für verschiedene mediale Bereiche.

Zur Eignungsfeststellung laden wir Sie herzlich zu einem persönlichen Bewerbungsgespräch ein. In diesem Gespräch möchten wir gerne mehr über Sie und Ihre Motivation und Ihr Interesse an Mediendesign, Medieninformatik und Medienproduktion erfahren.

Gerne können Sie auch eigene digitale oder analoge gestalterische Arbeiten aus den diversen Bereichen (Videos, eigene Game-Ideen, Animationen, Soundcollagen, Character Designs, digitale Zeichnungen, 3D Modelle, Storyboards, Fotos, Webdesigns, App-Designs oder andere medienbezogene Projekte) zum Gespräch mitbringen.

## BEWERBUNG

Senden Sie den ausgefüllten Immatrikulationsantrag mit allen dazugehörigen Unterlagen (Motivationsschreiben, Lebenslauf, Foto, Zeugnisse) per Post, per E-Mail oder über unser online Anmeldeformular auf unserer Webseite an uns. Sie erhalten danach eine Eingangsbestätigung von uns sowie eine Einladung zur Eignungsfeststellung.

## STUDIENGBÜHREN / STUDIENFINANZIERUNG

Das Studium an der privaten, staatlich anerkannten Hochschule ist gebührenpflichtig. Die Studiengebühren sind der öffentlich zugängigen und jeweils aktuellen Gebührenliste zu entnehmen. Hinweise finden Sie unter [www.fh-dresden.eu](http://www.fh-dresden.eu).

Über vorhandene Fördermöglichkeiten können Sie sich auf der Webseite der Fachhochschule Dresden oder individuell im Rahmen eines Beratungsgespräches in der Fakultät informieren.



## KONTAKTSTELLE FÜR STUDIENINTERESSIERTE

Haben Sie Fragen rund um Bewerbung, Zulassung, Studienangebot? Dann wenden Sie sich an uns. Wir sind Ihr erster Ansprechpartner.

## STUDIENFACHBERATUNG DER FAKULTÄT

Wir bieten Beratung rund um die Anerkennung von Studienleistungen oder beruflichen Qualifikationen und beantworten Fragen zu fachlichen Inhalten des Studiengangs. Bitte vereinbaren Sie dazu einen Beratungstermin an der Hochschule.

## ANFAHRT

Sie erreichen den Campus Lingnerallee der FHD entweder per Auto (Parkmöglichkeiten vorhanden) oder mit den Straßenbahnen Linie 1, 2, 4 und 12 bis Haltestelle Deutsches Hygienemuseum. Die Anreise mit den Buslinien 62 und 75 bis Haltestelle Pirnaischer Platz oder mit den S-Bahn-Linien S1 und S2 bis zum Hauptbahnhof (von dort aus weiter mit der Straßenbahn Linie 3 oder 7 bis zur Haltestelle Pirnaischer Platz) ist ebenfalls möglich.



**Geprüfte Qualität:**  
Alle unserer Studiengänge sind akkreditiert.



**Kontakt:**  
Studienberatung  
Telefon: 0351 44 45 418  
E-Mail: [bewerbung@fh-dresden.eu](mailto:bewerbung@fh-dresden.eu)  
[www.fh-dresden.eu](http://www.fh-dresden.eu)

**Fachhochschule Dresden (FHD)**  
Staatlich anerkannte Hochschule  
University of Applied Sciences

**Fakultät Design**  
Campus Lingnerallee  
Eingang OST, 5. Etage  
Lingnerallee 3  
01069 Dresden

**Fakultät Betriebswirtschaft**  
**Fakultät Angewandte Sozialwissenschaften**  
Campus am Straßburger Platz  
Güntzstraße 1  
01069 Dresden

[www.facebook.com/fhdresden](http://www.facebook.com/fhdresden)



# FHD

Fachhochschule Dresden  
Staatlich anerkannte Hochschule  
University of Applied Sciences



Bachelor  
of Arts  
Studium  
**MEDIENINFORMATIK/  
MEDIENDESIGN**

Film / Animation  
Game / Interaktive Medien



## STUDIENGANGSPROFIL

### Film / Animation

Neue Technologien und Einsatzfelder in der Kommunikation und Information verändern nachhaltig das Leben in unserer Gesellschaft. Die Einsatzmöglichkeiten dieser Technologien umfassen nicht nur nahezu alle Industrie- und Dienstleistungsbereiche, sondern dringen auch zunehmend in die Privathaushalte vor. Nationale wie internationale Wirtschaftsprägnosen weisen die „Informationswirtschaft“ als den wahrscheinlich größten und wohl auch einzigen Wachstumsmarkt der Zukunft aus. Vor diesem Hintergrund bietet die Fachhochschule Dresden den Bachelor-Studiengang „Medieninformatik / Mediendesign“ an, welcher der wachsenden Bedeutung von Kommunikations- und Informationsmedien für alle gesellschaftlichen Bereiche Rechnung trägt.

Der Studiengang ist an der Fakultät Design angesiedelt und richtet seinen Schwerpunkt auf die Bereiche Film / Animation und Game / Interaktive Medien.

Die Fachhochschule Dresden wendet sich mit dem Studiengang an Studienbewerber/innen, die Interesse an Arbeitsfeldern der Informatik (insbesondere Softwareanwendung und Projektentwicklung), Animation und Videoproduktion haben. Innerhalb des Studiums lernen die Studierenden sämtliche Aspekte digitaler Produktionen, wie zum Beispiel Entwicklung von Web- und Mobile Applikationen, Game Entwicklung und Design, Animation und Video-produktion kennen.

Ziel des Studiengangs ist es, den Studierenden die notwendige Fach-, Methoden- und Sozialkompetenz zu vermitteln und sie zu selbstständig denkenden, teamfähigen sowie wissenschaftlich, technisch und gestalterisch versierten Absolventinnen und Absolventen heranzubilden. Darüber hinaus betrachten wir die Sensibilisierung für gesellschaftliche Veränderungen bei unseren Studierenden als wichtige Voraussetzung, um in der kreativen Branche Fuß fassen zu können.

Das Studieren in kleinen Gruppen sowie die intensive und individuelle Studienbetreuung unterstützen diesen Prozess. Der Bachelorstudiengang Medieninformatik/Mediendesign umfasst 210 Leistungspunkte mit einer Regelstudienzeit von 7 Semestern.

### Game / Interaktive Medien

Neue Technologien und Einsatzfelder in der Kommunikation und Information verändern nachhaltig das Leben in unserer Gesellschaft. Die Einsatzmöglichkeiten dieser Technologien umfassen nicht nur nahezu alle Industrie- und Dienstleistungsbereiche, sondern dringen auch zunehmend in die Privathaushalte vor. Nationale wie internationale Wirtschaftsprägnosen weisen die „Informationswirtschaft“ als den wahrscheinlich größten und wohl auch einzigen Wachstumsmarkt der Zukunft aus. Vor diesem Hintergrund bietet die Fachhochschule Dresden den Bachelor-Studiengang „Medieninformatik / Mediendesign“ an, welcher der wachsenden Bedeutung von Kommunikations- und Informationsmedien für alle gesellschaftlichen Bereiche Rechnung trägt.

Der Studiengang ist an der Fakultät Design angesiedelt und richtet seinen Schwerpunkt auf die Bereiche Film / Animation und Game / Interaktive Medien.

Die Fachhochschule Dresden wendet sich mit dem Studiengang an Studienbewerber/innen, die Interesse an Arbeitsfeldern der Informatik (insbesondere Softwareanwendung und Projektentwicklung), Animation und Videoproduktion haben. Innerhalb des Studiums lernen die Studierenden sämtliche Aspekte digitaler Produktionen, wie zum Beispiel Entwicklung von Web- und Mobile Applikationen, Game Entwicklung und Design, Animation und Video-produktion kennen.

Ziel des Studiengangs ist es, den Studierenden die notwendige Fach-, Methoden- und Sozialkompetenz zu vermitteln und sie zu selbstständig denkenden, teamfähigen sowie wissenschaftlich, technisch und gestalterisch versierten Absolventinnen und Absolventen heranzubilden. Darüber hinaus betrachten wir die Sensibilisierung für gesellschaftliche Veränderungen bei unseren Studierenden als wichtige Voraussetzung, um in der kreativen Branche Fuß fassen zu können.

Das Studieren in kleinen Gruppen sowie die intensive und individuelle Studienbetreuung unterstützen diesen Prozess. Der Bachelorstudiengang Medieninformatik/Mediendesign umfasst 210 Leistungspunkte mit einer Regelstudienzeit von 7 Semestern.

## BERUFLICHE PERSPEKTIVEN

Absolventen des Studiengangs Medieninformatik/Mediendesign arbeiten als festangestellte/r Arbeitnehmer/innen in einem Unternehmen oder sind als Freelancer selbstständig. Sie übernehmen Projekte im Bereich der Onlinemedien und sind Spezialistinnen und Spezialisten aller Arbeitsbereiche digitaler Medien.

Von der Konzeption bis zur professionellen Umsetzung haben die Absolventen sämtliche Arbeitsschritte digitaler Produktionen begleitet. Dies reicht von Animationsfilmen, über Kurzspielfilme bis hin zu Games und interaktiven Applikationen.

Die Arbeitsfelder gestalten sich dementsprechend vielfältig. Sie werden dort arbeiten, wo ein kreativer und kritischer Umgang mit medialen Möglichkeiten gefordert ist:

- in Redaktionen,
- in Schnitträumen,
- in Compositing- und Postproduktionsabteilungen,
- in Filmproduktionsfirmen,
- in Animationsstudios,
- als Entwickler in Game-Design-Büros,
- als freier Designer oder im Angestelltenverhältnis.

Theoretisches Grundlagenwissen, praxisnahe Projektarbeiten und die Entwicklung der eigenen Persönlichkeit machen die Absolventen zu kompetenten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

### Mögliche Tätigkeitsfelder sind u.a.:

- Konzeption und Umsetzung von mobilen Applikationen sowie interaktiven Web-Anwendungen,
- Programmierung von grafischen Benutzeroberflächen,
- Grundlagen zur Mitarbeit in Audio- und Video-Studios, 3D Visualisierung / Virtual Design und Animationen für Filmproduktionen, Architekturbüros, Gameentwicklungsfirmen, Produktdesignbüros, generelles Produktdesign innerhalb der Industrie,
- Gamedesign und Gameentwicklung,
- Konzeption und Entwicklung von E-Learning-Systemen,
- Mitarbeit im Bereich Social Media Management,
- Entwicklung von Werkzeugen für die Informationsverwaltung (elektronische Bücher und Dokumente, Content-Management-Systeme usw.).

## STUDIENSCHWERPUNKTE

### Studieninhalte sind u.a.:

- Gestaltungsgrundlagen, Darstellung Mediendesign (Storyboard, Grafische Gestaltung)
- Fachgrundlagen Mediendesign (Storytelling, Bildbearbeitung, Schnitt, Compositing)
- Fachgrundlagen Softwareanwendung (HTML, CSS, CMS, Einführung 3D-Software, Screen, Animation)
- Vertiefung interaktive Medien (interaktive Programmierung, Game Design, Game Entwicklung)
- Vertiefung Mediendesign (Animationsfilm, Kurzfilm, Studiotechnik)

Im Rahmen des Wahlpflichtangebots kann zwischen verschiedenen Wahlpflichtmodulen der gesamten Fakultät Design gewählt werden.

## STUDIENAUFBAU

Die Regelstudienzeit beträgt 3,5 Jahre (7 Semester). Für die Module mit Prüfungsleistungen werden 210 Leistungspunkte nach dem European Credit Transfer System (ECTS) vergeben.

Der Studiengang ist als modularisiertes Lernsystem konzipiert und beinhaltet die Kombination verschiedener Lehrinhalte zu thematischen Blöcken.

## PRAXISPHASE

Die Verknüpfung von Theorie und Praxis ist elementarer Bestandteil des Studienkonzepts. Der Studiengang Medieninformatik / Mediendesign (B.A.) beinhaltet ein 20-wöchiges Praktikum, welches im 5. Semester absolviert wird.

## ABSCHLUSS

Bei erfolgreichem Abschluss des Studiums erwerben Sie den international anerkannten Bachelor of Arts (B. A.).

Nach Abschluss des Studiums stehen den Absolventinnen und Absolventen des Studiengangs Medieninformatik / Mediendesign eine Vielzahl von Möglichkeiten zur Verfügung, sich im Rahmen eines Masterstudiums in folgenden Bereichen weiter zu qualifizieren:

- Masterstudium Mediendesign
- Masterstudium Medieninformatik
- Masterstudium Gamedesign / Gameentwicklung
- Masterstudium audiovisuelle Medien.

## STUDIENABLAUPLAN

| Einführungswöche | 1. Fachsemester   | 2. Fachsemester                                    | 3. Fachsemester                 | 4. Fachsemester                                     | 5. Fachsemester               | 6. Fachsemester   | 7. Fachsemester                     |
|------------------|---|--|---------------------------------|---|-------------------------------|---|-------------------------------------|
|                  | Vorlesungszeit + Prüfungszeit   | Vorlesungszeit + Prüfungszeit                      | Vorlesungszeit + Prüfungszeit   | Vorlesungszeit + Prüfungszeit                       | Vorlesungszeit + Prüfungszeit | Vorlesungszeit + Prüfungszeit   | Vorlesungszeit + Prüfungszeit       |
|                  | Mathematische Grundlagen<br>4 Credits   | Datenbanken<br>5 Credits                           | Fremdsprache<br>5 Credits       | Medienwissenschaften<br>4 Credits                   |                               | Betriebswirtschaft und Medienrecht<br>6 Credits                                       | Bachelor-Begleit-Modul<br>8 Credits |
|                  | Grundlagen der Studien- und Projektarbeit<br>4 Credits  | Projektorientierte Programmierung<br>5 Credits     |                                 | User Experience Design<br>5 Credits                 |                               | Wahlmodul I<br>8 Credits  | Freies Projekt<br>10 Credits        |
|                  | Grundlagen Programmieren<br>4 Credits   | Medientechnik<br>5 Credits                         | Storytelling<br>5 Credits       | Mobile App Entwicklung<br>5 Credits                 |                               | Wahlmodul II<br>8 Credits   |                                     |
|                  | Künstlerisches, Experimentelles und interdisziplinäres Gestalten<br>6 Credits   | Web-Design und -programmierung<br>5 Credits        | Game Entwicklung I<br>5 Credits | Game Entwicklung II<br>5 Credits                    |                               | Vertiefungsprojekt<br>Human Computer Interaction oder Bewegtbild-Projekt<br>8 Credits |                                     |
|                  | Einführung Medieninformatik/ Mediendesign<br>12 Credits   | Digitales Projekt / Animationsfilm I<br>10 Credits | Kurzfilmprojekt<br>10 Credits   | Digitales Projekt / Animationsfilm II<br>10 Credits |                               | Studiengangsübergreifendes Projekt<br>6 Credits                                       |                                     |
|                  |   |  |                                 |   |                               |   |                                     |
|                  | <b>Wahlpflichtmodule: im 6. Fachsemester (Auswahl 2 aus 15)</b>   |  |                                 |   |                               |   |                                     |
|                  | Es kann aus den angebotenen Wahlpflichtmodulen der gesamten Fakultät Design gewählt werden, z.B.:   |  |                                 |   |                               |   |                                     |
|                  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Animationsfilm</li><li>• Fotografie</li><li>• Game Design</li><li>• Markenkommunikation</li><li>• Editorial Design</li><li>• Inszenierung im Raum</li></ul> |  |                                 |   |                               |   |                                     |

Theoretisch orientierte Lehrveranstaltungen  
 Designorientierte / technisch orientierte Lehrveranstaltungen  
 Praxismodule und BA-Thesis