

STUDIENVORAUSSETZUNGEN

Die Fachhochschule Dresden ist eine staatlich anerkannte, private Fachhochschule. Studierende müssen daher mindestens die gleichen formalen Zugangsvoraussetzungen erfüllen, die für die Aufnahme eines vergleichbaren Studiums an einer öffentlichen Hochschule erforderlich wären:

- Allgemeine Hochschulreife, Fachhochschulreife oder ein als gleichwertig anerkannter Abschluss.
- Ohne Abitur ist Studieren gemäß § 17 SächsHSFG durch die fachgebundene Studienberechtigung möglich.

Neben der formalen Voraussetzung ist die erfolgreiche Absolvierung der Eignungsfeststellungsprüfung Voraussetzung für die Studienaufnahme.

EIGNUNGSFESTSTELLUNG

Im Studiengang Medieninformatik/Mediendesign liegt der Schwerpunkt auf der Entwicklung und Gestaltung digitaler Inhalte für verschiedenste mediale Bereiche.

Zur Eignungsfeststellung laden wir Sie herzlich zu einem persönlichen Bewerbungsgespräch ein. In diesem Gespräch möchten wir gerne mehr über Sie und Ihre Motivation und Ihr Interesse an Mediendesign, Medieninformatik und Medienproduktion erfahren.

Gerne können Sie auch eigene digitale oder analoge gestalterische Arbeiten aus den diversen Bereichen (Videos, eigene Game-Ideen, Animationen, Soundcollagen, Character Designs, digitale Zeichnungen, 3D Modelle, Storyboards, Fotos, Webdesigns, App-Designs oder andere medienbezogene Projekte) zum Gespräch mitbringen.

BEWERBUNG

Senden Sie den ausgefüllten Immatrikulationsantrag mit allen dazugehörigen Unterlagen (Motivationsschreiben, Lebenslauf, Foto, Zeugnisse) per Post, per E-Mail oder über unser online Anmeldeformular auf unserer Webseite an uns. Sie erhalten danach eine Eingangsbestätigung von uns sowie eine Einladung zur Eignungsfeststellung.

STUDIENGEBÜHREN / STUDIENFINANZIERUNG

Das Studium an der privaten, staatlich anerkannten Hochschule ist gebührenpflichtig. Die Studiengebühren sind der öffentlich zugängigen und jeweils aktuellen Gebührenliste zu entnehmen. Hinweise finden Sie unter www.fh-dresden.eu.

Über vorhandene Fördermöglichkeiten können Sie sich auf der Webseite der Fachhochschule Dresden oder individuell im Rahmen eines Beratungsgesprächs in der Fakultät informieren.



KONTAKTSTELLE FÜR STUDIENINTERESSIERTE

Haben Sie Fragen rund um Bewerbung, Zulassung, Studienangebot? Dann wenden Sie sich an uns. Wir sind Ihr erster Ansprechpartner.

STUDIENFACHBERATUNG DER FAKULTÄT

Wir bieten Beratung rund um die Anerkennung von Studienleistungen oder beruflichen Qualifikationen und beantworten Fragen zu fachlichen Inhalten des Studiengangs. Bitte vereinbaren Sie dazu einen Beratungstermin an der Hochschule.

ANFAHRT

Sie erreichen den Campus Lingnerallee der FHD entweder per Auto (Parkmöglichkeiten vorhanden) oder mit den Straßenbahnen Linie 1, 2, 4 und 12 bis Haltestelle Deutsches Hygienemuseum. Die Anreise mit den Buslinien 62 und 75 bis Haltestelle Pirnaischer Platz oder mit den S-Bahn-Linien S1 und S2 bis zum Hauptbahnhof (von dort aus weiter mit der Straßenbahn Linie 3 oder 7 bis zur Haltestelle Pirnaischer Platz) ist ebenfalls möglich.



Geprüfte Qualität:

Alle unserer Studiengänge sind akkreditiert.



Kontakt:

Studienberatung
Telefon: 0351 44 45 418
E-Mail: bewerbung@fh-dresden.eu
www.fh-dresden.eu

Fachhochschule Dresden (FHD)

Staatlich anerkannte Hochschule
University of Applied Sciences

Fakultät Design

Campus Lingnerallee
Eingang OST, 5. Etage
Lingnerallee 3
01069 Dresden

Fakultät Betriebswirtschaft Fakultät Angewandte Sozialwissenschaften

Campus am Straßburger Platz
Güntzstraße 1
01069 Dresden

www.facebook.com/fhdresden



FHD Fachhochschule Dresden
Staatlich anerkannte Hochschule
University of Applied Sciences



Studium

**MEDIENINFORMATIK/
MEDIENDESIGN**

Bachelor
of Arts

Film / Animation
Game / Interaktive Medien

STUDIENGANGSPROFIL

Film / Animation

Game / Interaktive Medien

Neue Technologien und Einsatzfelder in der Kommunikation und Information verändern nachhaltig das Leben in unserer Gesellschaft. Die Einsatzmöglichkeiten dieser Technologien umfassen nicht nur nahezu alle Industrie- und Dienstleistungsbereiche, sondern dringen auch zunehmend in die Privathaushalte vor. Nationale wie internationale Wirtschaftsprognosen weisen die „Informationswirtschaft“ als den wahrscheinlich größten und wohl auch einzigen Wachstumsmarkt der Zukunft aus. Vor diesem Hintergrund bietet die Fachhochschule Dresden den Bachelor-Studiengang „Medieninformatik / Mediendesign“ an, welcher der wachsenden Bedeutung von Kommunikations- und Informationsmedien für alle gesellschaftlichen Bereiche Rechnung trägt.

Der Studiengang ist an der Fakultät Design angesiedelt und richtet seinen Schwerpunkt auf die Bereiche Film / Animation und Game / Interaktive Medien.

Die Fachhochschule Dresden wendet sich mit dem Studiengang an Studienbewerber/innen, die Interesse an Arbeitsfeldern der Informatik (insbesondere Softwareanwendung und Projektentwicklung), Animation und Videoproduktion haben. Innerhalb des Studiums lernen die Studierenden sämtliche Aspekte digitaler Produktionen, wie zum Beispiel Entwicklung von Web- und Mobile Applikationen, Game Entwicklung und Design, Animation und Videoproduktion kennen.

Ziel des Studiengangs ist es, den Studierenden die notwendige Fach-, Methoden- und Sozialkompetenz zu vermitteln und sie zu selbstständig denkenden, teamfähigen sowie wissenschaftlich, technisch und gestalterisch versierten Absolventinnen und Absolventen heranzubilden. Darüber hinaus betrachten wir die Sensibilisierung für gesellschaftliche Veränderungen bei unseren Studierenden als wichtige Voraussetzung, um in der kreativen Branche Fuß fassen zu können.

Das Studieren in kleinen Gruppen sowie die intensive und individuelle Studienbetreuung unterstützen diesen Prozess. Der Bachelorstudiengang Medieninformatik/Mediendesign umfasst 210 Leistungspunkte mit einer Regelstudienzeit von 7 Semestern.

BERUFLICHE PERSPEKTIVEN

Absolventen des Studiengangs Medieninformatik/Mediendesign arbeiten als festangestellte/r Arbeitnehmer/innen in einem Unternehmen oder sind als Freelancer selbständig. Sie übernehmen Projekte im Bereich der Onlinemedien und sind Spezialistinnen und Spezialisten aller Arbeitsbereiche digitaler Medien. Von der Konzeption bis zur professionellen Umsetzung haben die Absolventen sämtliche Arbeitsschritte digitaler Produktionen begleitet. Dies reicht von Animationsfilmen, über Kurzspielfilme bis hin zu Games und interaktiven Applikationen.

Die Arbeitsfelder gestalten sich dementsprechend vielfältig. Sie werden dort arbeiten, wo ein kreativer und kritischer Umgang mit medialen Möglichkeiten gefordert ist:

- in Redaktionen,
- in Schnitträumen,
- in Compositing- und Postproduktionsabteilungen,
- in Filmproduktionsfirmen,
- in Animationsstudios,
- als Entwickler in Game-Design-Büros,
- als freier Designer oder im Angestelltenverhältnis.

Theoretisches Grundlagenwissen, praxisnahe Projektarbeiten und die Entwicklung der eigenen Persönlichkeit machen die Absolventen zu kompetenten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Mögliche Tätigkeitsfelder sind u.a.:

- Konzeption und Umsetzung von mobilen Applikationen- sowie interaktiven Web-Anwendungen,
- Programmierung von grafischen Benutzeroberflächen,
- Grundlagen zur Mitarbeit in Audio- und Video-Studios,
- 3D Visualisierung / Virtual Design und Animationen für Filmproduktionen, Architekturbüros, Gameentwicklungsfirmen, Produktdesignbüros, generelles Produktdesign innerhalb der Industrie,
- Gamedesign und Gameentwicklung,
- Konzeption und Entwicklung von E-Learning-Systemen,
- Mitarbeit im Bereich Social Media Management,
- Entwicklung von Werkzeugen für die Informationsverwaltung (elektronische Bücher und Dokumente, Content-Management-Systeme usw.).

STUDIENSCHWERPUNKTE

Studieninhalte sind u.a.:

- Gestaltungsgrundlagen, Darstellung Mediendesign (Storyboard, Grafische Gestaltung)
- Fachgrundlagen Mediendesign (Storytelling, Bildbearbeitung, Schnitt, Compositing)
- Fachgrundlagen Softwareanwendung (HTML, CSS, CMS, Einführung 3D-Software, Screen, Animation)
- Vertiefung interaktive Medien (interaktive Programmierung, Game Design, Game Entwicklung)
- Vertiefung Mediendesign (Animationsfilm, Kurzfilm, Stadiotechnik)

Im Rahmen des Wahlpflichtangebots kann zwischen verschiedenen Wahlpflichtmodulen der gesamten Fakultät Design gewählt werden.

STUDIENABLAUFPLAN

	1. Fachsemester	2. Fachsemester	3. Fachsemester	4. Fachsemester	5. Fachsemester	6. Fachsemester	7. Fachsemester
Einführungswoche	Vorlesungszeit + Prüfungszeit	Vorlesungszeit + Prüfungszeit	Vorlesungszeit + Prüfungszeit	Vorlesungszeit + Prüfungszeit	Vorlesungszeit + Prüfungszeit	Vorlesungszeit + Prüfungszeit	Vorlesungszeit + Prüfungszeit
	Mathematische Grundlagen 4 Credits	Datenbanken 5 Credits	Fremdsprache 5 Credits	Medien- wissenschaften 4 Credits	Externes Praktikum <		

- Theoretisch orientierte Lehrveranstaltungen
- Designorientierte / technisch orientierte Lehrveranstaltungen
- Praxismodule und BA-Thesis

Änderungen vorbehalten
Stand: 1/2018

